

# LE MARCHÉ DU SPORT EN FRANCE

Une étude **Joko**, basée sur l'analyse des transactions bancaires de 700 000 personnes

Overview générale du  
marché en france

---

Zoom sur le rachat de Go  
Sport par Intersport

---

Les enseignes à la plus  
forte croissance en 2023

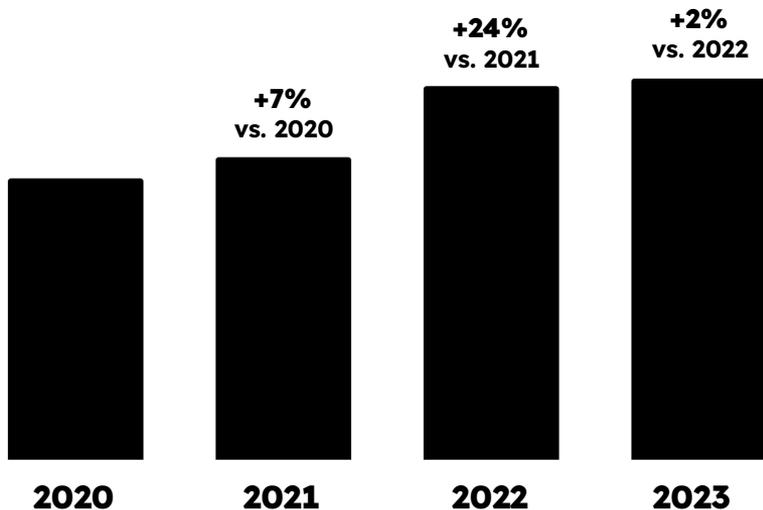
---

Zoom sur la future  
acquisition de Courir par  
JD Sports

---

# UN MARCHÉ DU SPORT EN CROISSANCE POST-COVID , QUI RALENTIT EN 2023

Évolution des ventes en valeur des acteurs du sport depuis 2020



Après deux années prospères post-covid, avec **une augmentation des ventes de 24% en 2022**, la croissance du marché du sport ralentit en 2023 (+2% vs. 2022).

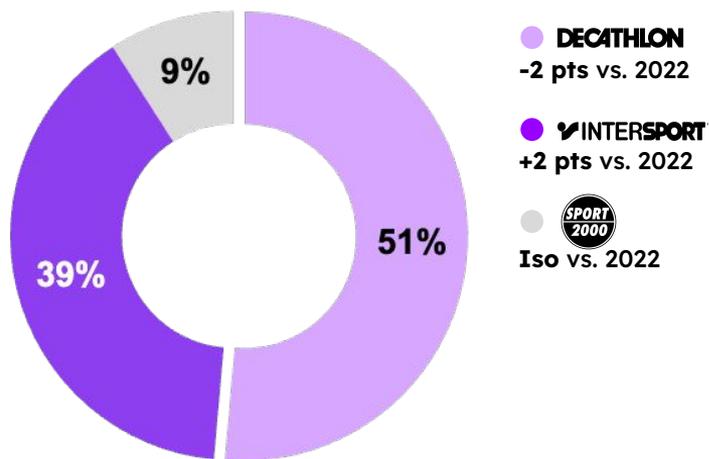
Cette légère croissance est d'ailleurs probablement portée par l'inflation, car le **volume de transactions s'est replié de 2% en 2023**.

Les Jeux Olympiques de l'été 2024 parviendront-ils à raviver la croissance ?

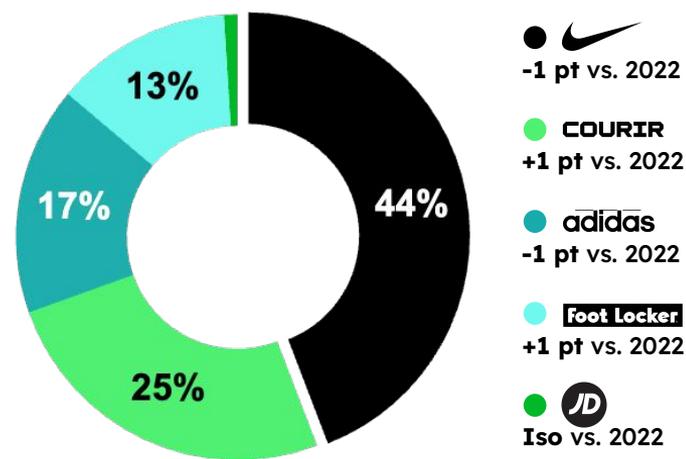
# DECATHLON DOMINE LE MARCHÉ DES ARTICLES SPORTIFS, NIKE CELUI DU SPORT “LIFESTYLE”

## Parts de marché en valeur en 2023

### Marché des articles sportifs

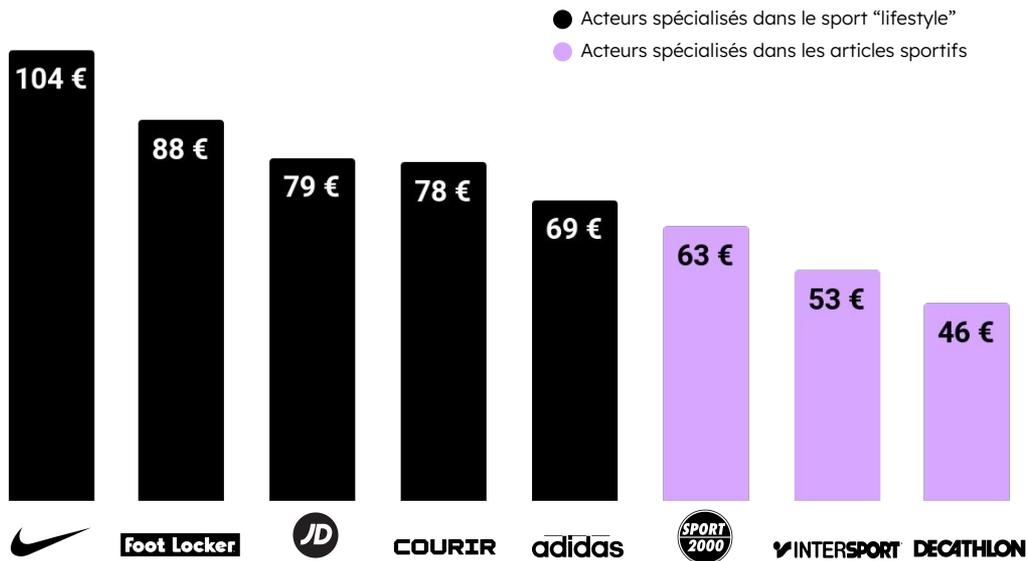


### Marché du sport “lifestyle”



# NIKE EST L'ENSEIGNE AU PANIER MOYEN LE PLUS ÉLEVÉ

## Panier moyen des acteurs du sport en 2023

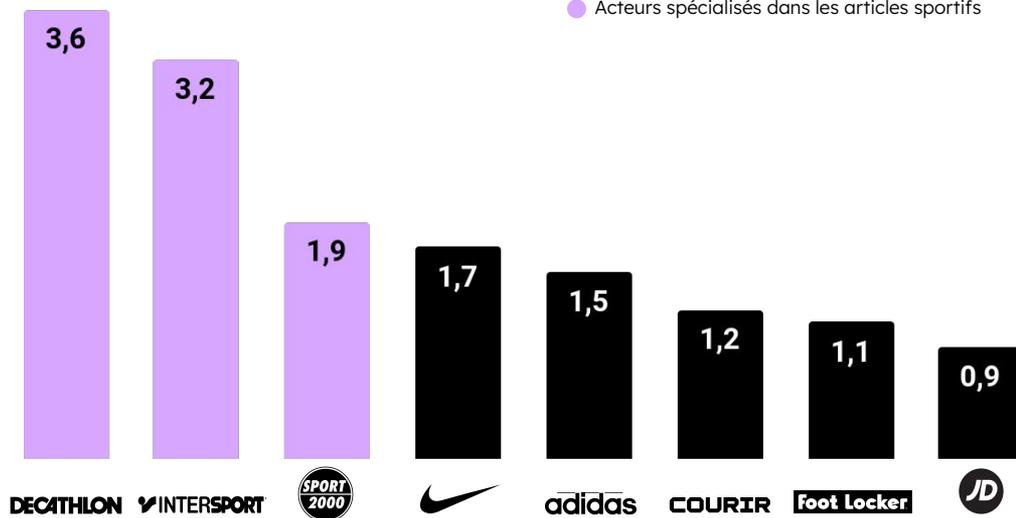


Le panier moyen des enseignes sport "lifestyle" est nettement supérieur à celui des acteurs spécialisés dans les articles sportifs. En moyenne, les consommateurs déboursent **87€** par achat pour les premiers, contre **49€** pour les seconds.

# DECATHLON EST L'ENSEIGNE À LA FRÉQUENCE D'ACHAT LA PLUS ÉLEVÉE

## Fréquence d'achat des acteurs du sport en 2023

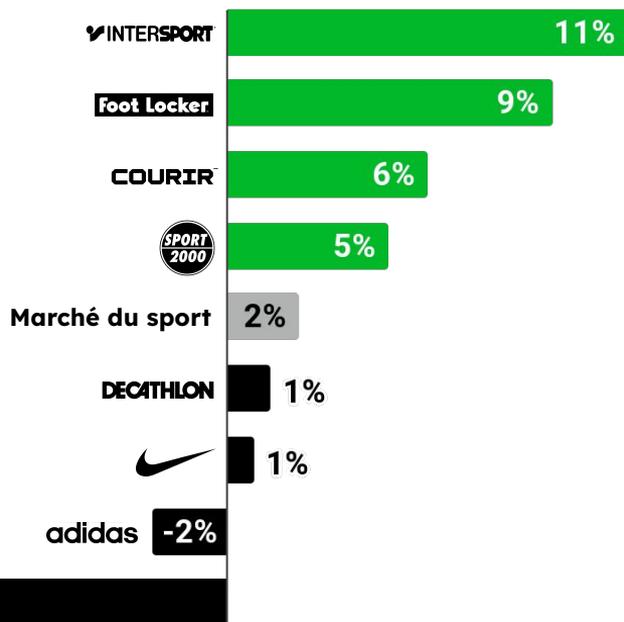
- Acteurs spécialisés dans le sport "lifestyle"
- Acteurs spécialisés dans les articles sportifs



À l'inverse, les enseignes spécialisées dans les articles de sport ont une fréquence d'achat bien plus élevée que celle des acteurs du sport "lifestyle". Les consommateurs effectuent en moyenne **4,8** achats par an chez les premiers, contre **2,4** chez les seconds.

# INTERSPORT EST L'ENSEIGNE À LA PLUS FORTE CROISSANCE EN 2023

## Évolution des ventes en valeur entre 2022 et 2023



L'acquisition de Go Sport par Intersport début 2023 a permis à la coopérative d'obtenir une **croissance de ses ventes de 11%** en 2023.

À l'inverse, JD Sports est en difficulté, avec **un chiffre d'affaires en baisse de 11%**.

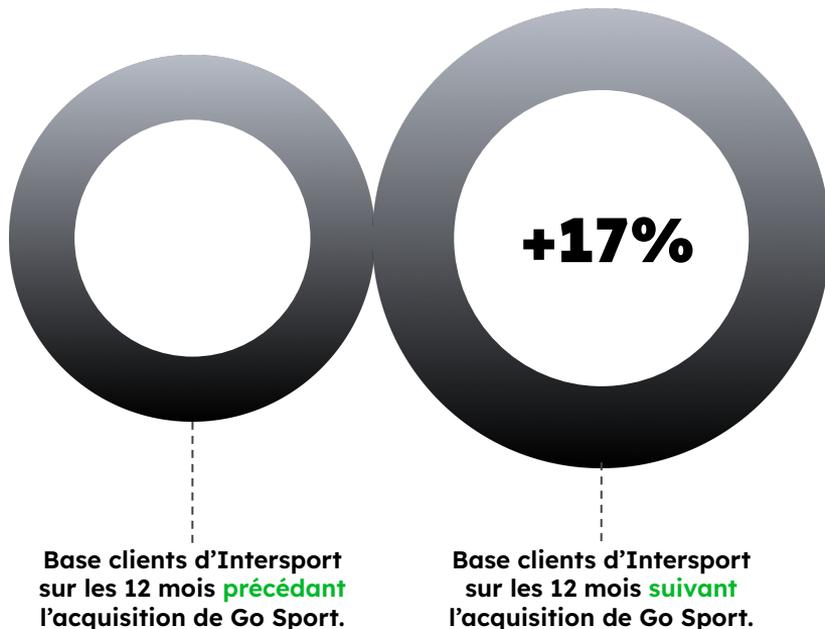
**RACHAT DE GO SPORT PAR  
INTERSPORT : UN PARI GAGNANT  
(1/3)**

**LA BASE CLIENTS  
D'INTERSPORT À  
AUGMENTÉ DE 17%  
DANS L'ANNÉE QUI A  
SUIVI  
L'ACQUISITION**

**Évolution de la base clients d'Intersport  
un an avant et après l'acquisition de Go  
Sport**

Année pré-acquisition : avril 2022 - mars 2023

Année post-acquisition : avril 2023 - mars 2024



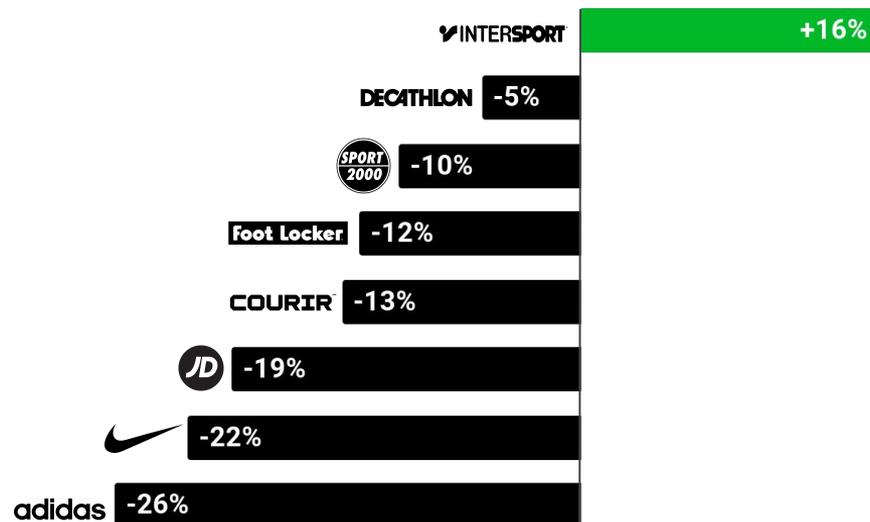
## RACHAT DE GO SPORT PAR INTERSPORT : UN PARI GAGNANT (2/3)

**INTERSPORT EST LA  
SEULE ENSEIGNE OÙ  
LES ANCIENS  
CLIENTS GO SPORT  
ONT AUGMENTÉ  
LEURS DÉPENSES  
APRÈS LE RACHAT**

## Évolution des dépenses sport des anciens clients Go Sport un an avant et après le rachat

Année pré-acquisition : avril 2022 - mars 2023

Année post-acquisition : avril 2023 - mars 2024



**Interprétation :** Dans l'année suivant le rachat, les clients de Go Sport ont augmenté de 16 % leurs dépenses chez Intersport par rapport aux 12 mois précédant.

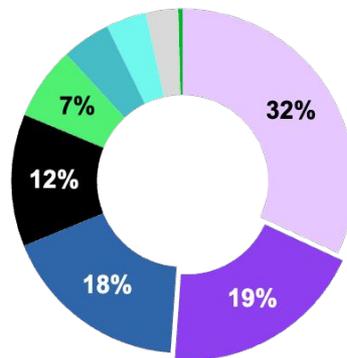
**RACHAT DE GO SPORT PAR  
INTERSPORT : UN PARI GAGNANT  
(3/3)**

**+10 POINTS DE PART  
DE PORTEFEUILLE  
POUR INTERSPORT  
PARMI LES ANCIENS  
CLIENTS GO SPORT**

**Répartition des dépenses sport des anciens  
clients Go Sport avant et après le rachat**

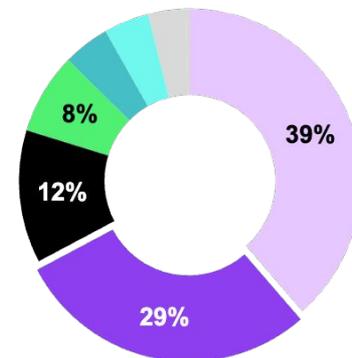
**Année pré-acquisition**

avril 2022 - mars 2023



**Année post-acquisition**

avril 2023 - mars 2024



● DECATHLON



● **Foot Locker**

● INTERSPORT

● COURIR



● adidas

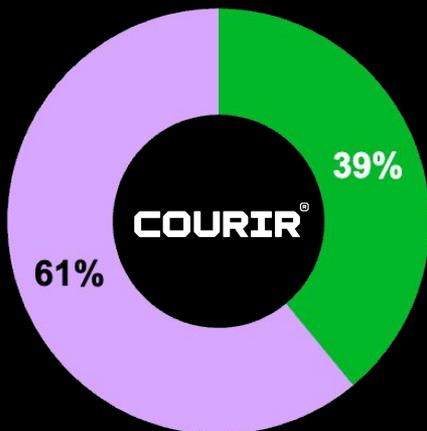
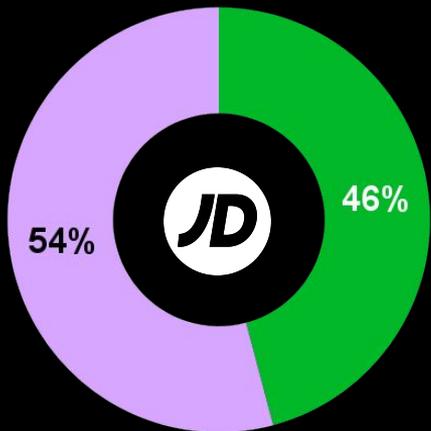


**FUTUR RACHAT DE COURIR PAR JD SPORTS**

# UN POTENTIEL POUR DIVERSIFIER ET ÉLARGIR LA BASE CLIENTS DU GROUPE BRITANNIQUE

## Répartition de la clientèle par genre en 2023

-  Femmes
-  Hommes



**Seuls 2% des clients Courir sont également clients JD Sports** en 2023 (vs. 32% des clients JD Sports sont aussi clients Courir).

Cette opération d'acquisition qui est encore en attente de validation par les autorités de la concurrence pourrait permettre à JD Sports d'élargir considérablement sa base clients, et de la féminiser davantage.



**Abonnez-vous à notre newsletter pour recevoir nos dernières études et actualités**

**[Cliquez ici](#) pour remplir le formulaire d'inscription**

Nous contacter : [partnerships@joko.com](mailto:partnerships@joko.com)